

Beleidsplan Voetbal Vereniging Schoonebeek



Nieuw Schoonebeek, 23 augustus 2004

Voorwoord

Het bestuur van de voetbal vereniging Schoonebeek heeft in 2002 het besluit genomen om tot het opstellen van een beleidsplan te komen. Niet omdat er geen goed beleid zou worden of zijn gevoerd, maar meer om structuur en duidelijkheid in de organisatie vast te leggen.

Met ondersteuning van Anne Prins, medewerker van Sport Drenthe, is dit “beleidsplan” opgesteld door Roel Boxem, Ingrid Meppelink, Johnny Berens, Peter Striper en Henk Visscher.

De doelstelling die het bestuur hiermee wil bereiken is:

Het voortbestaan waarborgen van de Voetbal Vereniging Schoonebeek als dorpsvereniging, waar ieder lid plezier heeft in het uitoefenen van zijn of haar hobby.

Genoemde doelstelling kan uitsluitend worden gerealiseerd, indien er sprake is van een financieel en bestuurlijk gezonde vereniging. Hiervoor is de steun en inbreng nodig van een groot aantal vrijwilligers en natuurlijk voldoende leden. We verwachten dat dit beleidsplan tevens zal bijdragen in een grotere bereidheid om zich als vrijwilliger bij de vereniging aan te melden.

De gemeente Emmen zal de voorwaarden moeten scheppen om het bestuurlijk mogelijk te maken genoemde doelstelling te kunnen realiseren. Het is van belang dat het verenigingsbeleid, voor een ieder, transparant en inzichtelijk is. Een beleidsplan is hiervoor een uitstekend instrument. Tevens zal de vereniging nauwe contacten met de vereniging dorpsbelangen Nieuw Schoonebeek moeten onderhouden.

De maatschappij verandert en mensen krijgen meer keuzes in het besteden van hun vrije tijd. Om als voetbalvereniging te kunnen overleven is het daarom belangrijk dat er een duidelijke structuur is waarin zaken als organisatie, verantwoordelijkheden, taken en bevoegdheden zijn vastgelegd. Daarvoor is het van belang dat er een visie en daarvan afgeleide doelstellingen in dit beleidsplan zijn geformuleerd.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1. Historie	4
2. Huidige organisatorische structuur	6
3. Toekomstige koers van de vereniging	7
4. Profilering	7
5. Sterke en zwakke kanten	8
6. Doelen	9
7. Doelen uitgewerkt	12
8. Financieel overzicht	12
Bijlagen	13

1. Historie

Ook in Nieuw Schoonebeek werd in het begin van de vorige eeuw tegen een soort voetbal aangetrapt. Vooral de dorpsderby's het Oosten tegen het Westen waren echte thrillers. Officiële wedstrijden werden in de Katholieke Bond onder de naam Nieuw Schoonebeker Boys (NSB) gespeeld. Na de tweede wereld oorlog had NSB geen goede klank. Toen werd Vitesse bedacht. Deze vereniging bestond echter al en werd het uiteindelijk de huidige naam Schoonebeek, dat als eerste vereniging vanuit de toenmalige gemeente Schoonebeek uitkwam in de Drentse Voetbal Bond. De oprichting van de V.V. Schoonebeek op 15 september 1930 was een historisch feit, en voor een officiële arena werd een weiland tegenover Café Wolken ingericht. Per 1 juni 1967 werd het nieuwe sportcomplex bij de Ossehal betrokken, genoemd naar dhr. Osse, burgemeester van de gemeente Schoonebeek van 1950 tot 1966. De kleedkamers van de Ossehal waren eigenlijk te klein voor voetbalteams. Een kantine was er nog niet en men vertrok o.a. vanaf de horeca gelegenheden "de Zwarte Racker" of "De Spinde".

Door een modernere bestuursvisie op geldleningen en in het kader van de werkloosheidsbestrijding werd op 28 februari 1977 de kantine "Oes Kluphoes" officieel in gebruik genomen. Na één jaar de exploitatie van de kantine te hebben verpacht, werd overgegaan op vrijwilligers, koppels per weekend. Het kleedkamerprobleem werd door de gestage aanmelding van leden steeds nijpender. Daarop werd op 15 januari 1993 een nieuwe kleedkamerunit in gebruik genomen. In 1980 en 1990 werden geslaagde jubileumfeesten gehouden, ook daarbij werd de Ossehal betrokken. Het volgende jubileumfeest, het 75 jarige bestaan, vindt plaats in 2005. Sportieve hoogtepunten waren o.a. het winnen van de eerste Ossebeker in 1962 én de laatste in 1988. Natuurlijk vielen er ook kampioenschappen te vieren o.a. in 1954, 1959, 1962, 1978 en 1987. Een geconcentreerde succesreeks vond plaats in de beginjaren 90.

Na het kampioenschap bij Raptim in 1992 speelde Schoonebeek zich achtereenvolgens naar de 1^e klasse van de KNVB, de hoogste prestatie tot dan, behaald met een goede lichte spelers. Tegenwoordig, in 2004, speelt Schoonebeek in de 3^e klasse.

Ook bereikte de vereniging een top in het aantal elftallen, met 7 senioren en 9 juniorenteamen was een dorp met 1400 inwoners, sportief gezien, goed bezig.

Voetbal was een mannensport maar ook de dames lieten zich niet onbetuigd. In 1985 werd het damesvoetbal geïntroduceerd. Tegenwoordig zijn de dames en meisjesteamen een structurele en actieve tak van de vereniging. Om de specifieke jeugdzaken goed te kunnen organiseren en te begeleiden werd vanuit een algemene jeugdcommissie in 1995 een zelfstandig opererend jeugdbestuur benoemd. Dit jeugdbestuur regelt aan de hand van een jeugdbeleidsplan de voetbalzaken voor de jeugd- en damesteamen. Het jeugdbestuur heeft gemiddeld eens per kwartaal overleg met het hoofdbestuur en legt daarbij verantwoording af m.b.t. het gevoerde beleid.

Op gemeentelijk niveau vond er een herindeling plaats en sinds 1 januari 1998 valt Nieuw Schoonebeek en dus ook de V.V. Schoonebeek onder de gemeente Emmen. Voor de V.V. Schoonebeek wierp dat meteen vruchten af, een nieuwe lichtinstallatie en een vernieuwde omheining rond het hoofdveld waren gauw geplaatst.

Privatisering vond plaats. Onderhoudstaken werden van gemeente naar de vereniging overgedragen en dat betekende het inrichten van een wekelijks actieve klussengroep. Door zelfwerkzaamheid werden o.a. een entree-unit, koffie-unit, kantinerenovatatie, een fietsenstalling, en de aanbouw van een bestuurskamer en een nieuwe bergruimte gerealiseerd. Een belangrijke financiële pijler is de jaarlijkse bazaar, een traditie net zo oud als de vereniging zelf. De communicatie in de vereniging en naar de leden werd ook sterk verbeterd. Van aanplakbiljetten werd in 1973 overgegaan tot een nog steeds wekelijks verschijnend clubblad, en vanaf 1990 een eigen bijlage voor de jeugd. De vereniging beschikt over een eigen teletekst pagina en een internet homepage(www.vvschoonebeek.nl)

2. Huidige organisatorische structuur

De vereniging heeft op dit moment ruim 400 leden, deze zijn verdeeld in vijf senioren teams en negen jeugdteams. Om dit alles organisatorisch in goede banen te leiden is de huidige organisatorische structuur van de vereniging verdeeld in vier onderdelen.

Dit zijn:

- het hoofdbestuur
- het jeugdbestuur
- de commissies
- de vrijwilligers.

Het huidige hoofdbestuur bestaat uit 9 personen, een voorzitter, penningmeester, secretaris (die gezamenlijk het dagelijkse bestuur vormen), een plaatsvervangende voorzitter en 5 leden.

Het hoofdbestuur is, namens de leden, belast met het dagelijkse bestuur van de vereniging.

Het jeugdbestuur bestaat uit minimaal 7 personen, een voorzitter, penningmeester, secretaris en 4 leden. Het jeugdbestuur is, namens het bestuur, belast met alle uitvoerende taken op het gebied van de jeugd. Om enige structuur in het beleid te creëren en te garanderen is er door het jeugdbestuur een separaat jeugdbeleidsplan opgesteld.

Het hoofdbestuur heeft de volgende 5 commissies ingesteld om beleids- en uitvoeringstaken te kunnen mandateren en delegeren.

- Kantinecommissie
- Commissie Jeugdzaken
- Commissie Seniorenzaken
- Commissie Interne, externe zaken en public relations
- Accommodatiecommissie

In elke commissie heeft, in de huidige opzet, minimaal 1 bestuurslid zitting en deze rapporteert aan het hoofdbestuur.

Alle kaderleden zijn, op vrijwillige basis, aangesteld om de teams te begeleiden. Dit kan zijn in de vorm van coach, leider, assistent scheidsrechter, trainer, verzorger etc. De kaderleden dienen door de vereniging zo adequaat mogelijk te worden ondersteund. Hiervoor wordt hen, door de vereniging, de mogelijkheid geboden cursussen te volgen die, onder voorwaarden, door de club worden vergoed. Daarnaast zal de vereniging zorgdragen voor een stukje begeleiding.

3. Toekomstige koers van de vereniging

De toekomstige koers van de vereniging kenmerkt zich door vijf kernpunten. Deze vijf kernpunten zijn;

- de structuur van het bestuur en de commissies
- verbetering van de communicatie zowel intern als extern
- het behoud en werven van leden
- de samenwerking met Weiteveense Boys voor de jeugdafdeling
- het beheer, onderhoud en vernieuwing van het sportcomplex.

4. Profilering

Een vereniging met ruim 400 leden in een dorpskern met ongeveer 1400 inwoners vervult in de tegenwoordige tijd meer dan alleen een voetbalfunctie. Velen besteden, geheel belangeloos, heel veel vrije tijd aan de voetbalvereniging Schoonebeek. De voetbalvereniging vervult binnen die gemeenschap dan ook een duidelijke sociale en maatschappelijke functie. Het is van groot belang dat de voetbalvereniging Schoonebeek zich deze ontwikkelingen realiseert en hierop inspeelt. Een belangrijke voorwaarde hierbij is respect voor anderen. De vereniging zal niet tolereren dat er verbaal, laat staan fysiek geweld wordt uitgeoefend. Niet naar eigen leden en vrijwilligers en zeker niet naar bezoekers. Het bestuur zal adequate maatregelen nemen, indien dit niet wordt gerespecteerd.

De basis van het totale verenigingswerk is, op alle niveaus, zelfwerkzaamheid van de leden en vrijwilligers, gesteund door ouders, instanties en sponsoren. De vrijwilligers vormen een uiterst belangrijke pijler, waarop de vereniging rust. Het is zaak dat deze worden gekoesterd.

De vereniging organiseert een veelvoud aan activiteiten om, naast het voetbal, ook het sociale aspect binnen de club en het saamhorigheidsgevoel onder de leden en vrijwilligers te vergroten.

Het streven van de vereniging is er op gericht om het 1^e en 2^e seniorenteam op het hoogst mogelijke niveau, dus prestatief, te laten spelen. De overige senioren spelen recreatief voetbal.

De A-junioren spelen méér prestatiegericht dan de overige jeugdteams om de overgang naar selectieteams soepel te laten verlopen.

Vergoedingen aan spelers, in welke vorm ook, zullen niet plaatsvinden. Het behoud van leden is minstens zo belangrijk als het werven van nieuwe leden.

Een fusie met andere verenigingen wordt niet nagestreefd. De voetbalvereniging Schoonebeek wenst haar eigen identiteit te behouden.

5. Sterke en zwakke kanten

Het streven van het bestuur is er nadrukkelijk op gericht de betrokkenheid van de leden bij de vereniging te vergroten door méér vrijwilligers bij het verenigingswerk te betrekken. Op dit moment wordt er teveel werk door te weinig mensen verricht. Het zoeken naar vervangers, indien een medewerker stopt, is een moeizame zaak. Veelal worden personen benaderd, die al op vele fronten actief zijn. Door een duidelijkere omschrijving van taken en verantwoordelijkheden, en deze ook inzichtelijk te maken voor iedereen (communicatie), kunnen potentiële kaderleden gemakkelijker worden benaderd en geworven.

Interne en externe communicatie, zowel verbaal als schriftelijk, is uitermate belangrijk. Hiervoor dienen duidelijke richtlijnen te worden opgesteld en nageleefd. De interne communicatie kan verbeterd worden door meer terugkoppeling (bij voorkeur schriftelijk vastleggen) tussen de verschillende besturen, commissies, kaderleden en vrijwilligers. Het in eigen beheer hebben van 7 teletekstpagina's is een goed communicatiemiddel naar de leden gebleken. Dit moet in stand worden gehouden. Voorwaarde is echter dat de aangeboden informatie actueel wordt gehouden en vereniging gerelateerd is. Tevens verschijnt er elke week een clubblad dat huis aan huis wordt bezorgd.

Externe communicatie is, in het bijzonder naar potentiële sponsors, de pers en overheidsinstanties, belangrijk voor de profilering van de vereniging.

Gezien de maatschappelijke ontwikkelingen en de prioriteiten van in het bijzonder de wat oudere jeugd, is het moeilijk om voor deze jeugdcategory, teams samen te stellen en te laten spelen. Met de instroom van jonge jeugdleden zijn er op dit moment weinig problemen met betrekking tot de vorming van de jonge jeugdelftallen te verwachten. Op lange termijn zal echter de leefbaarheid van een dorp als Nieuw Schoonebeek gaan afhangen van de groeimogelijkheden, zodat jonge mensen zich kunnen blijven vestigen. Hiervoor is een goede samenwerking met de vereniging dorpsbelangen belangrijk.

De vereniging heeft een goede accommodatie tot haar beschikking. De kantine is in eigen bezit en beheer. De kleedlokalen en velden zijn in bezit en beheer van de gemeente Emmen. Het complex wordt door de klussengroep uitstekend onderhouden.

6. Doelen

- De omvang van het bestuur (aantal bestuursleden) wordt als te groot ervaren. Indien de voorzitters van de diverse commissies aan het hoofdbestuur rapporteren in de bestuursvergadering, kan een kleiner bestuur en de commissies slagvaardiger opereren. De commissies hoeven dan ook niet voornamelijk uit bestuursleden te bestaan.
- De huidige structuur van het jeugdbestuur wordt als efficiënt ervaren en kan ongewijzigd worden voortgezet.
- De afstand tussen de leden en het bestuur wordt als te groot ervaren. Door de expliciete taken en verantwoordelijkheden van bestuursfuncties en kaderfuncties uit te werken kan de afstand verkleind worden. Deze kunnen als bijlage aan dit beleidsplan worden toegevoegd.
- Om de interne communicatie te versoepelen moet het aanstellen van een coördinator worden overwogen. Deze moet als algemeen aanspreekpunt fungeren. De afstand tussen bestuur en leden zal hierdoor kleiner worden.
- De begeleiding vanuit de vereniging aan (potentiële) kandidaat kaderleden moet duidelijker kenbaar gemaakt worden. Daarnaast dienen de kaderleden en begeleiding, jaarlijks in 1 of 2 avonden, centraal uitleg te krijgen over hun taken en verantwoordelijkheden. Deze taken en verantwoordelijkheden zijn als bijlage in dit document opgenomen.
- Om de externe communicatie te verbeteren kan, naast de representatieve taken, die door de voorzitter worden behartigd, een public relations functionaris worden aangesteld.
- Tevens zou het opzetten en onderhouden van een website kunnen leiden tot een betere profilering van de vereniging. Hieraan wordt op dit moment gewerkt en binnenkort zal de V.V. Schoonebeek met een eigen homepage op het world wide web te bezoeken zijn.
- Het streven van de vereniging is er op gericht om het 1^e en 2^e seniorenteam op het hoogst mogelijke niveau, dus prestatief, te laten spelen. De overige senioren spelen recreatief voetbal.
- Er zal meer aandacht moeten uitgaan naar de recreatief voetballende senioren. Er zullen voorwaarden moeten worden gecreëerd om leden in deze categorie te behouden en nieuwe leden te werven.

- Het werven van leden zal via persoonlijk contact moeten gebeuren. De ervaring leert dat wervingsacties geen, tot weinig reacties opleveren.
- De A-junioren spelen méér prestatiegericht dan de overige jeugdteams om de overgang naar selectieteams soepel te laten verlopen. De doorstroming van de oudste (A) jeugd naar de senioren is een blijvende bron van aandacht, omdat juist in deze categorie andere zaken dan voetbal door de leden mede belangrijk worden geacht. Stimulering en waardering door de begeleiding en het bestuur zal hen moeten prikkelen om te blijven voetballen op prestatief niveau.
- Doordat er steeds minder leden in de juniorencategorie uitkomen, en om de doelstelling van de vereniging na te streven, is er door het bestuur een tijdelijke commissie in het leven geroepen. Deze heeft een samenwerkingsverband, uitsluitend voor de categorie junioren, met de voetbal vereniging Weiteveen opgestart. De besturen van beide verenigingen hebben hun goedkeuring aan de samenwerking gegeven en in het seizoen 2003/2004 gaat de samenwerkingscombinatie Schoonebeek Weiteveense Boys (SWB) van start voor de A, B en C-junioren.
- Voor het werven van jeugdspelers zal de vereniging zich moeten concentreren op de ouders. Het introduceren van een promotiefolder en een informatieavond kan hierbij stimulerend werken. Dit kan, buiten het aanmelden van nieuwe leden, ook nieuw kader opleveren.
- Een pro-actieve opstelling van verenigingszijde, kan een tekort aan kaderleden en vrijwilligers wellicht voorkomen. Om de vrijwilligers te behouden moeten er voorwaarden worden gecreëerd die dit bevorderen. Daarnaast kan het voeren van een gesprek met vertrekkende vrijwilligers en leden leiden tot verbetering in de organisatie. Dit moet worden geïntroduceerd.
- Indien een tekort aan vrijwilligers, het deelnemen van een juniorenteam aan wedstrijden onmogelijk maakt, dient het probleem vroegtijdig bij de ouders kenbaar te worden gemaakt. Betreffende ouders worden dan geacht het probleem op te lossen. Kortom, ze worden ervoor verantwoordelijk gesteld.
- De contributie ligt, in vergelijking met andere verenigingen in de regio, op een gemiddeld niveau, dit moet gehandhaafd blijven.
- Om de contributie op een gemiddeld niveau te houden en toch genoeg inkomsten te verwerven is een actieve sponsor benadering absoluut noodzakelijk.
- De club van €50 zou meer aandacht moeten krijgen. Het kenbaar maken en promoten van zaken die door hun donaties worden

gerealiseerd, kan een positieve bijdrage leveren in de betrokkenheid bij de club en leiden tot een groeiend aantal leden.

- Om de binding van sponsors en donateurs met de club te versterken ontvangen deze, sinds kort, vrijkaarten voor het bijwonen van thuiswedstrijden.
- Het bestuur heeft de mogelijkheid om een tribune te realiseren onderzocht. Dit is voor onze vereniging, financieel gezien, niet haalbaar. Voorts is er in 2004 een nieuwe materiaal opslagruimte gerealiseerd.
- De vereniging heeft behoefte aan een extra (trainings) veld.

7. Doelen uitgewerkt

Activiteit:	Prioriteit:	Periode:	Actie door:
Aanpassen structuur bestuur en commissies.	2	2008	Bestuur
Structuur jeugdbestuur niet wijzigen.	-	-	-
Uitwerken van bestuur en kaderfuncties.	1	2005	Commissie I/E/PR
Aanstellen van een coördinator voor de interne communicatie.	3	2007	Bestuur
Het duidelijker begeleiden van (potentiële) kaderleden en begeleiding.	1	2005	Bestuur en jeugdbestuur
Het aanstellen van een public relations functionaris.	3	2007	Bestuur
Opzetten van een website.	1	2004	Commissie I/E/PR
1 ^e en 2 ^e seniorenteam op prestatief niveau laten voetballen, de overige senioren recreatief.	1	2004	Senioren commissie
Behoud en werving van seniorenleden middels persoonlijk contact.	1	2005	Bestuur en jeugdbestuur
A-junioren prestatiegericht laten voetballen.	2	2004	Jeugdbestuur
Samenwerkingsverband (SWB) voor junioren met Weiteveense Boys handhaven.	1	2004	Bestuur en jeugdbestuur
Werving van jeugdleden via ouders d.m.v. informatieavonden.	1	2005	Jeugdbestuur
Behoud van vrijwilligers door een pro-actieve opstelling van verenigingszijde.	1	2004	Bestuur
Ouders verantwoordelijk stellen voor de begeleiding van de jeugdteams.	1	2004	Bestuur en jeugdbestuur
Handhaven van het gemiddelde contributieniveau.	2	2005	Bestuur en leden
Actieve sponsorbenadering.	1	2004	Commissie I/E/PR
Meer openheid in besteding van het geld van de club van 50.	1	2004	Bestuur
Sponsors en donateurs uitnodigen bij topwedstrijden.	1	2004	Bestuur
Realiseren van extra opslagruimte	1	2004	Bestuur
Realiseren van een extra (training) veld.	3	2008	Bestuur

8. Financieel overzicht

Tot op heden kunnen we spreken van een financieel gezonde vereniging. Mede daardoor is de voetbalvereniging Schoonebeek in staat om met gediplomeerde trainers te werken, die daarvoor een vergoeding ontvangen. Kaderleden kunnen cursussen volgen die, onder voorwaarden, worden vergoed. Er is een financiële lange termijn strategie opgesteld om reserveringen te doen voor vervangingen, evenementen, jubilea etc. De contributie ligt, in vergelijking met andere verenigingen in de regio, op een gemiddeld niveau.

Sponsors letten tegenwoordig op de kleintjes en haken steeds vaker af. Daardoor is de vereniging sterk afhankelijk van hun "vaste" sponsors. De vereniging is echter voor een groot deel afhankelijk van deze inkomsten.

Bijlagen

De volgende bijlagen kunnen nog worden toegevoegd:

- Taak- en functieomschrijvingen bestuur en kaderleden
- Takenlijst verenigingsadministratie
- Organogram (hoofd en jeugdbestuur)
- Jeugdbeleidsplan
- Beleidsplan combinatie SWB